



BUDGET-LEITFADEN

Für Videoproduktionsanfragen



Lieber Leser,

Wie schön, dass Sie unser White Paper heruntergeladen haben!

Dieser Budget-Leitfaden für die Produktion eines Videos wird Ihnen helfen, sich die richtigen Fragen zu stellen, bevor Sie mit einer Videoproduktionsfirma in Kontakt treten. Zudem können Sie ein Gefühl dafür entwickeln, wieviel in etwa ein Video kosten kann. Hierzu haben wir Ihnen drei Case Studies zur Verfügung gestellt.

Sollten Sie im Anschluss noch weitere Fragen haben oder sich für die Produktion eines professionellen Videos interessieren, helfen wir Ihnen gerne weiter. Kontaktieren Sie uns und sichern Sie sich noch heute ein unverbindliches Beratungsgespräch bei einem unserer kreativen Köpfe.

Mit freundlichen Grüßen,

Yama Waziri

Contact:

+49(0) 152 5898 7138 / yama@beeldsterk.com / www.beeldsterk.com

Budget-Leitfaden für Videoproduktionsanfragen

Die erste Frage, die uns bei neuen Anfragen gestellt wird, lautet in der Regel: Wie viel kostet ein Video? Es ist unmöglich diese Frage auf Anhieb zu beantworten. Die Investition für eine Videoproduktion sind sehr unterschiedlich und hängen von unzähligen Faktoren ab. Wollen Sie gut vorbereitet sein und ein gutes Briefing gegenüber einer Videoproduktionsfirma erstellen? Dann machen Sie sich Gedanken über die unten aufgeführten Faktoren.

Auf den Seiten 4, 5 und 6 finden Sie 3 verschiedene Fallstudien mit Budgetrahmen.

Allgemein

- Was ist der Zweck des Videos?
- Wer ist Ihr Zielpublikum?
- Was ist die Botschaft des Videos?
- Welche Geschichte wollen Sie erzählen?

Produktion

- Wer erstellt das Drehbuch?
- Wer schreibt den Voice-over-Text?
- Was wollen Sie zeigen? Brauchen Sie 1 oder mehrere Drehorte dafür?
- Drehen wir an Firmenstandorten? Oder Müssen wir einen externen Drehort mieten?
- Werden Genehmigungen für bestimmte Drehorte benötigt? Wer wird dies organisieren?
- Haben Sie Beispiele dafür, was Ihnen gefällt? Wie soll der Look aussehen und wirken?
- Brauchen wir Kulissen oder Requisiten für diese Drehorte?
- Werden Schauspieler benötigt?

Bearbeitung und Verbreitung

- Möchten Sie 1 Hauptvideo? Mehrere Videos? Kurze Varianten für soziale Medien?
- Welche Länge des Videos schwebt Ihnen vor?
- Benötigen wir einen Sprecher?
- Möchten Sie 2D- oder 3D-Animationen in das Video einbauen?
- Gibt es bereits einen (Video-)Hausstil?
- Soll das Video Untertitelt werden?
- Was ist der gewünschte Schnittstil (ruhig, dynamisch, visuell anregend, etc.)
- Wo möchten Sie das Video veröffentlichen?
- Wie sieht der grobe Zeitplan aus? Mit anderen Worten: Wann sind die Fristen?



Fallstudie 1 | Header-video

Company of Gifts ist der Spezialist für Weihnachtsgeschenke in den Niederlanden. Im Sommer 2023 haben wir bereits einen hochwertigen Image-Film für dieses Unternehmen gedreht, der Ende 2023 als Header-Video den Einpackprozess der Weihnachtskörbe zeigen.

Dieser Auftrag ist ein gutes Beispiel für eine niedrigschwellige Produktion. Eine kurze Vorbereitung, kurzer Drehtag und kurze Bearbeitungszeit.

- Vorbereitung (ca. 200€)

Telefonische Abstimmung über Termin, Ort und Anforderungen - Erstellung einer Shotlist

- Produktion (ca. 500€)

Halber Drehtag - Eigene Location, daher keine Mietkosten - 1 Kameramann - Professionelle Kamera, Drohnenaufnahmen - Eigene Mitarbeiter im Bild, daher keine Modelkosten

- Montage (ca. 500€)

Halbtägiger Schnitt - 1 Musiklizenz - Einbindung vorhandener Logo-Animationen in das Video

- 2 Feedback-Runden - Backup und Archivierung

ANZAHL DER INHALTE:

- 1 professionelles Header-Video / Prozess-Video

BUDGETBEREICH:

1.000 € - 1.500 € - (ohne MwSt.)



Fallstudie 2 | Content-paket

Die Sportmahlzeiten von Fuelyourbody verdienen einen starken Werbespot und YouTube-Pre-Roll-Werbung, die die Bequemlichkeit der Sportmahlzeiten hervorhebt.

Für diesen Auftrag arbeiteten wir mit einer 2-Mann-Crew, einem entfernten Standort und Modells. Außerdem haben wir ein Drehbuch erstellt, einen dynamischen Schnitt vorgenommen und eine Logo-Animation erstellt.

- Vorbereitung (ca. 500€)

Kick-off / Brainstorming - Erstellung des Produktionsplans, inkl. Drehbuch, Shotlist und Skript.

- Produktion (ca. 1.500€)

Kompletter Drehtag - Externe Location, d.h. Mietkosten - 1 Regisseur - 1 Kameramann - Professionelles Kameraset - Zusatzlicht und Nebelmaschine - Modelle

- Montage (ca. 1.800€)

Zwei Tage Schnitt - Dynamischer Schnitt - 2 Musiklizenzen - Synchronsprecher - Logoanimation Designs - 2 Feedback-Runden - Backup und Archivierung

ANZAHL DER INHALTE:

- 1 Werbespot - 1 YouTube Pre-Roll-Anzeige

BUDGETBEREICH:

3.500 € - 4.000 € - (ohne MwSt.)



Fallstudie 3 | High-End-Produktion

Beeldsterk produzierte unter anderem einen hochwertigen Werbespot für die Ploemen Automotive Group, der die einzigartige Geschichte dieses Familienunternehmens gut wiedergibt. Neben dem Werbespot haben wir auch mehrere Social-Media-Kurzfilme produziert.

Für diesen Auftrag arbeiteten wir mit einer 5-köpfigen Crew (einschließlich Fotograf) und Models. Wir erstellten einen umfangreichen Produktionsplan und arbeiteten mit unserem hochwertigsten Equipment.

- Vorbereitung (ca. 1.500€)

Brainstorming - Umfassender Produktionsplan, einschließlich Drehbuch, Shotlist und Skript.

- Produktion (ca. 4.500€)

Drei volle Drehtage - 1 Regisseur - 1 Kameramann - 1 Gaffer (Beleuchter) - 1 Assistent
1 Fotograf - Kinokamera-Set - Umfangreiches Licht- und Nebelmaschinen-Set - Modelle

- Montage (ca. 3.700€)

Vier Tage Schnitt - 5+ Musiklizenzen - Synchronsprecher - Logo-Animationsentwürfe - 2 Feedback-Runden - Backup und Archivierung - Fotobearbeitung

ANZAHL DER INHALTE:

- 1 hochwertiger Werbespot - 9 Kurzfilme für soziale Medien - mehr als 50 Fotos

BUDGETBEREICH:

9.500€ - 10.000€ - (ohne MwSt.)



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Nochmals vielen Dank für Ihr Interesse an unserem Whitepaper!

Wir helfen Ihnen gerne dabei, eine großartige Kampagne zu erstellen die Ihnen helfen wird, Ihre Ziele zu erreichen.

Wenn Sie Fragen haben, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren.

Mit freundlichen Grüßen,



YAMA WAZIRI

Sales & Marketing

+49(0) 152 5898 7138

info@beeldsterk.com

www.beeldsterk.com

BEELDSTERK

Noordhoven 2

6042 NW Roermond

